

WERBEMITTEL SPEZIFIKATIONEN

DISPLAY BANNER

Bitte bei allen Werbemitteln, falls nicht anders angeordnet die Specs der jeweils eingesetzten Systeme beachten.

Sollen die Werbemittel direkt bei den Vermarktern gehostet werden, so müssen die Vermarkterspecs befolgt werden.

Werden die Werbemittel über die Agentur Systeme/Adserver gehostet, so müssen diese bitte nach den Spezifikationen des eingesetzten Adservers erstellt werden.

Wichtig: Dabei müssen auch die jeweiligen Vorgaben der gebuchten Vermarkter wie z.B. eine maximale Animationsdauer von 30 Sekunden, erlaubtes maximal Gewicht, uvm. beachtet werden.

RICHMEDIA BANNER

RichMedia Ads sind so definiert, dass sie neben einer einfachen Animation auch weitere Dinge beinhalten können. Diese können beispielsweise sein:

- Video-Elemente innerhalb eines Ads
- Aufruf von Interaktionen (Expandierende Banner, etc.)
- Qualitativ so hochanimierte Grafiken das sie nicht innerhalb der Standard KB Grenze eingesetzt werden können

Daher wundert es nicht, dass RichMedia-Ads vielseitig kreiert werden können. Je nach Format, gewünschter Messung und gewünschtem Effekt müssen daher mehrere Dinge beachtet werden.

Werden diese Werbemittel nicht direkt bei dem Vermarkter gehostet, so müssen hier wie bei den Display Ads die Spezifikationen des Adservers beachtet werden.

VIDEO ADS

Bitte liefern Sie die Videos nach den Angaben der gebuchten Vermarkter in den jeweils notwendigen Versionen (Codec, Bitrate, Lautheit uvm.) an.

Hintergrund:

Wir müssen sicherstellen das alle gewünschten Endgeräte (Tablets/Smartphones/Desktop-PCs) über unterschiedlich schnelle Internetverbindungen die Video-Werbung dargestellt bekommen können.

Sofern keine Spezifikationen eines Vermarkters vorgegeben werden, bitte die Videos nach den Angaben auf der rechten Seite anliefern.

Spezifikationen:

VIDEO:

Format: .mp4

Codec: vp6/h264

Seitenverhältnis: 16:9

Gesamt-Bitrate: max 800 kbps

Framerate: 25 fps

Dauer: je nach Anbieter bis 30 Sek.

Audio:

Format: MPEG Audio

Lautstärke: nach EBU R128 (-23 LUFS \pm 1 LU)

Bitrate:128 Kbps

Kanäle: 2 Kanäle

Samplingrate: 44,1 KHz

Adserver Spezifikationen:

Hier finden sie einige Links zu den Spezifikationen einiger unserer im Einsatz befindlichen Adserver Systemen

Sizmek : <http://origin.demo.mediamind.com/Germany/Sizmek/Specs/index.html>

DCM : <https://support.google.com/richmedia/answer/2672542?hl=de>

Adform : <http://creative.adform.com/support/documentation/build-html5-banners/html5-banner-specifications/required-files-structure/>

Flashtalking : <http://www.flashtalking.com/>

Addition : <https://www.adition.com/news/techsheets/>

Bei Fragen oder Unklarheiten wenden sie sich gerne an die für ihren Kunden zuständige Agentur oder an :

Christian Krüger

Director Ad Operations

[m]PLATFORM

Christian.krueger@groupm.com

Office: +49 211 / 9387 7188

Mobile: +49 173 / 3877 385

Florian Szathowski

AdTech Consultant

[m]PLATFORM

florian.szathowski@groupm.com

Office: +49 211 / 9387 7704

Mobile: +49 173 / 3877 905